

La gestión de la COVID-19 en TMB: perspectivas y retos

Índice


1. La gestión de la crisis. Actuaciones

- 1.1. Organización para la gestión de la crisis
- 1.2. Salud: protección de la plantilla
- 1.3. Actuaciones en Metro
- 1.4. Actuaciones en Bus
- 1.5. Comunicación


2. Análisis de la movilidad

- 2.1. La movilidad antes de la crisis
- 2.2. La movilidad durante la crisis
- 2.3. El nuevo escenario de la movilidad

3. TMB ante la nueva normalidad



1. La gestión de la crisis. Actuaciones



1.1. Organización para la gestión de la crisis

TMB durante la crisis de la COVID-19

- **Comité de Coordinación de la COVID-19:**
 - Presidido por el consejero delegado.
 - Se estructura en **tres comisiones estratégicas:**
 - **Salud**
 - **Operaciones**
 - **Comunicación**
 - En estas comisiones participan los responsables de los **diferentes ámbitos** de la compañía implicados en la gestión de esta crisis.
 - Se invita a participar a un representante de cada **comité de empresa de Bus y Metro.**
- **Comité de Dirección y los Comités de Operaciones de Bus y Metro.**
- Comisiones permanentes de los **Comités de Empresa.**
- **Comités de Seguridad y Salud Laboral.**
- **Consejo de Administración.**
- Coordinación con el resto de **operadores de transporte público** a través del **Comité COVID-19** en el ámbito del **ATM.**
- Diálogo con las **administraciones públicas** para evaluar y coordinar actuaciones: AMB, ayuntamientos, Generalitat, Ministerio de Transportes y Unión Europea.
- Foros permanentes con **operadores y organismos de transporte público** internacionales (UITP, ATUC, ALAMYS, entre otros).





1.2. Salud: protección de la plantilla

Protección de la plantilla

Desde el inicio de la pandemia, **medidas de prevención** que han limitado el impacto del virus en la plantilla:

- **Sistema de turnos de rotación** para mayor protección de la plantilla.
- **Confinamiento** de todo el **personal de riesgo**.
- **Aislamiento** de quienes hubieran mantenido contacto con una persona contagiada.
- **Distribución de mascarillas** desde el mes de febrero: a pesar de las dificultades de obtención, se han repartido más de 60.000 unidades facilitadas por el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación, el ATM, el Ministerio de Transportes y adquisiciones de TMB.
- Habilitación de un **servicio de consulta telefónica médica y psicológica** por parte del equipo sanitario de TMB, integrado por 16 profesionales.
- **Espacio monográfico en la intranet sobre la COVID-19**, diseñado para facilitar la consulta de las novedades y resolver dudas sobre la emergencia sanitaria, consejos y recursos, preguntas frecuentes, sobre las redes de transporte de TMB, etc.
- En la actualidad se realizan **test PCR** a los trabajadores en activo que presenten síntomas o hayan estado en contacto con un posible enfermo, y **análisis de anticuerpos** en los casos confirmados o probables que se reincorporan al trabajo.



Protección de la plantilla

- Suprimida la **venta de billetes sencillos en los autobuses**.
- Incrementada la **seguridad del conductor del autobús: se ha aislado su espacio** con la instalación de una mampara de separación.
- Se ha establecido el **acceso a los autobuses por la segunda puerta**.
- En los **autobuses del servicio Bus del Barri se ha incorporado una mampara de metacrilato**, puesto que la entrada solo es posible por la parte delantera.
- En Metro, **los agentes destinados a estaciones no prestan atención directa**.
- Se toma la **temperatura** a todo el personal que deba acceder a los **centros de control de Metro y Bus**.
- En La Sagrera se ha incorporado una **cámara termográfica**.
- Se han **cerrado los puntos de atención**. Los servicios de información y atención al cliente solo se prestan en línea y por teléfono.
- Se ha realizado un gran esfuerzo tecnológico para habilitar más de 1.000 licencias para facilitar el **teletrabajo**.

InfoTMB

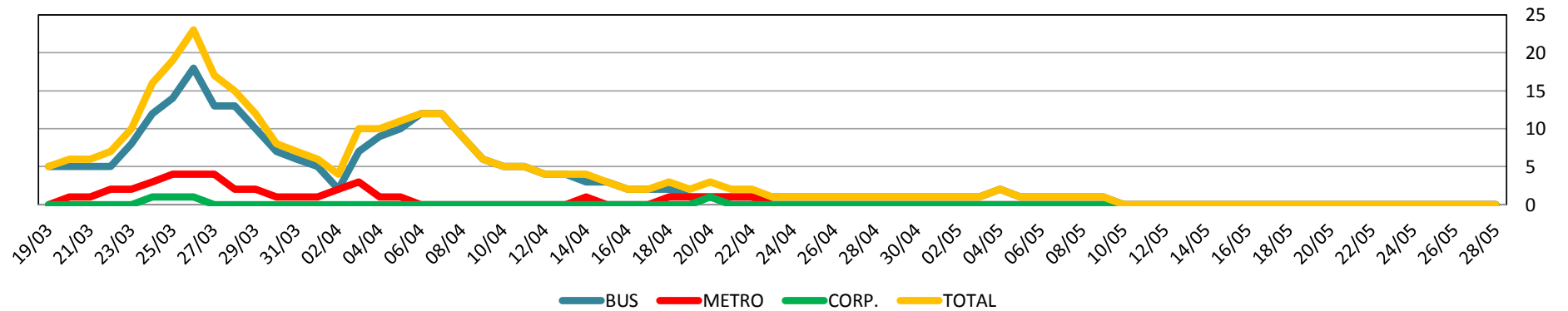
Coronavirus.

Per evitar contagis,
preneu unes mesures
habituals d'higiene

-  Renteu-vos les mans sovint.
-  Utilitzeu mocadors de paper d'un sol ús.
-  Eviteu compartir estris i objectes personals sense netejar-los degudament.
-  Tapeu-vos la boca i el nas amb el colze a l'esternudar.

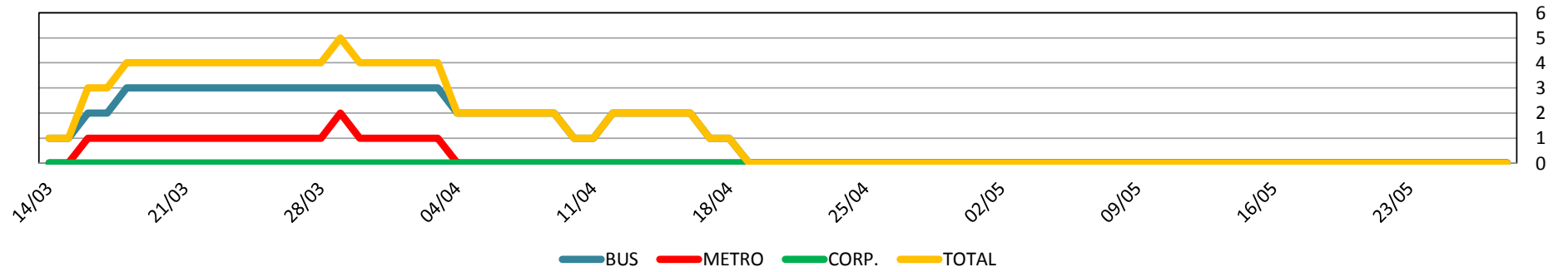
Incidencia en la plantilla

Evolución hospitalizados (Fecha 28/05)



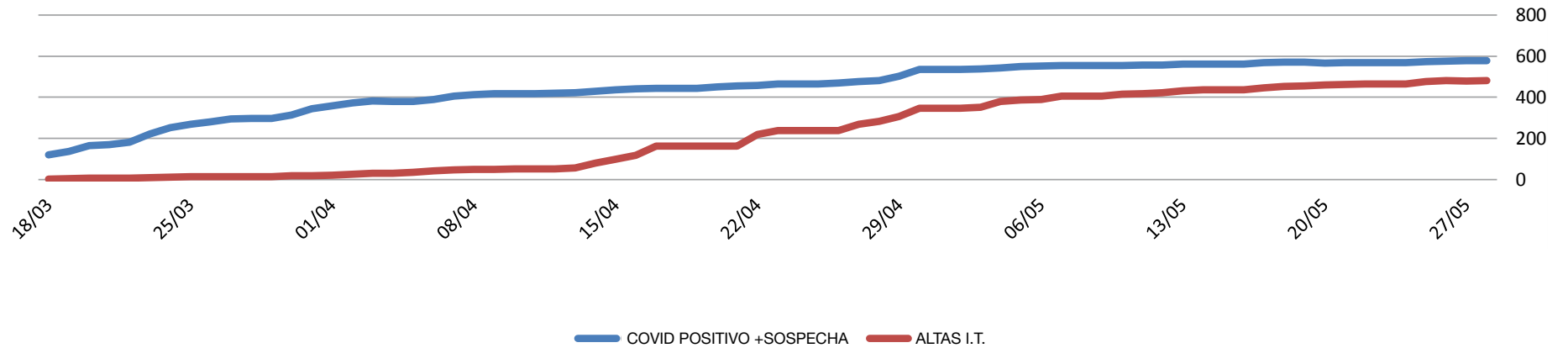
Incidencia en la plantilla

Evolución casos positivos en la UCI (Datos extraídos el 28/05)



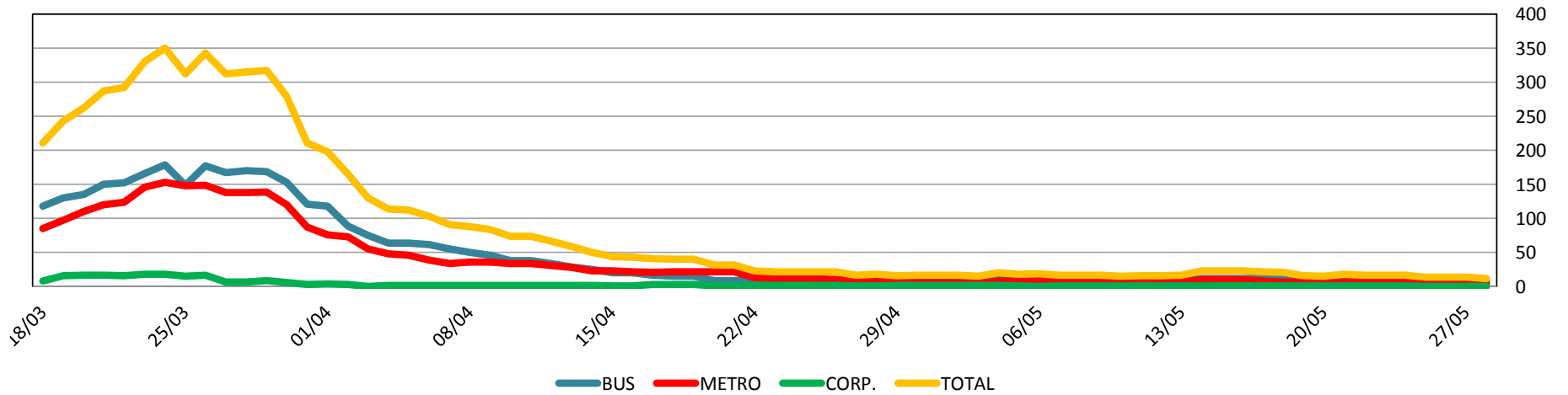
Incidencia en la plantilla

Altas laborales sobre el total de positivos y sospechosos



Incidencia en la plantilla

En cuarentena sin síntomas



Incidencia en la plantilla

Fotografía diaria de la situación

Plantilla 28 de
mayo 2020
(datos extraídos
29/05 por la
mañana)

	Bus	Metro	Total corpo	Corpo FMB	Corpo TB	Corpo PSM i TMB,SL	Total	%
Empleados con Covid-19 positivos (casos confirmados y probables)	44	25	7	4	2	1	76	0,91%
Altas hospitalarias Covid-19 positivos	43	25	7	4	2	1	75	0,90%
Altas por defunción	1	0	0	0	0	0	1	
Casos posibles de Covid_19	262	215	25	18	7	0	502	6,02%
Alta IT casos positivos y posibles	252	203	26	18	7	1	481	
En aislamiento (por contacto estrecho) sin sintomatología	295	222	25	21	4	0	542	6,50%
En aislamiento FINALIZADOS	287	218	25	21	4	0	530	6,36%
Siguen en aislamiento A FECHA ACTUAL	8	4	0	0	0	0	12	0,14%
Personal externo que trabaja en instalaciones de TMB con Covid-19 positivos				1	1	17	19	
Bajas IT:								
COVID-19 CONFIRMADO POR INSS	46	28	0	0	0	0	74	0,89%
COVID NO CONFIRMADO	191	140	12	8	1	3	343	4,11%
Enfermedades y accidentes < 01/03/2020	347	238	25	16	8	1	610	7,32%
TOTAL BAJAS	584	406	37	24	9	4	1027	12,32%
En Grupos de riesgo (cuarentenas, crónicos, gestantes, lactantes, >60...)	433	350	44	24	20	0	827	9,92%
Personal Disponible								
Trabajando	2153	1562	521	280	239	2	4236	50,80%
Personal "a disposición" y otros (vacaciones...)	992	1190	52	25	6	21	2234	26,79%
Pendientes de calificar		14					14	0,17%
	4162	3522	654	353	274	27	8338	

No se incluyen Jubilados Parciales

Hay 1029 personas en total habilitadas para tele trabajar (10,54%)

A partir de 19/03 se identifican y registran "a disposición" personas que no tienen servicios

Desde el 23/03 (en Bus) y el 24/3 (en Metro) se añade como personal de riesgo personas de más de 60 años que tenían que trabajar.

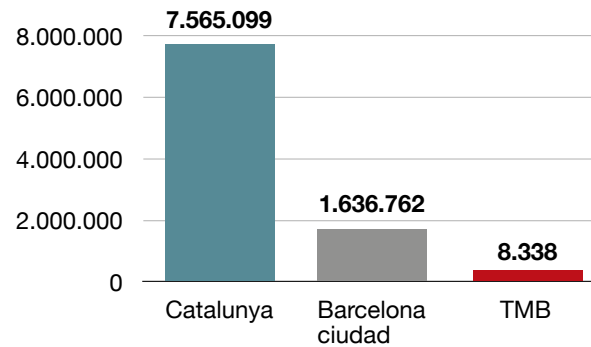
A partir de 27/04 se identifican las IT que el INSS ha ido ratificando que se trata de COVID (y se han recalificado a los sistemas con un código específico que los da tratamiento económico de accidente de trabajo según indicó el RD)

Por otro lado se indican las IT que ya teníamos antes del 1 de marzo, y las posteriores al 1 de marzo que no se sabe si son o no por COVID

Afectación COVID'19 (datos 28 de mayo 2020)

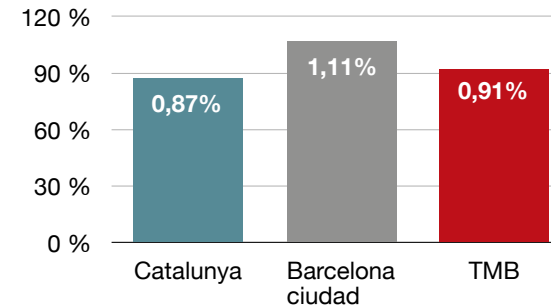
Población

(Empleados en el caso de TMB)



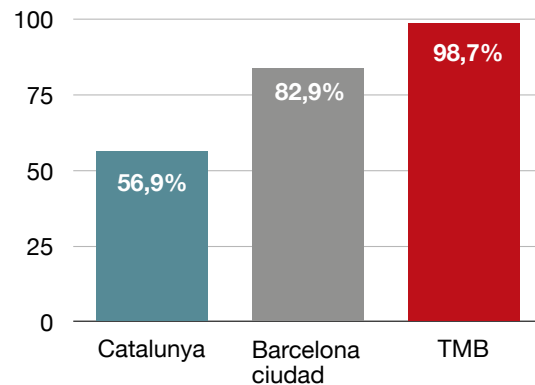
Casos confirmados

(En porcentajes)



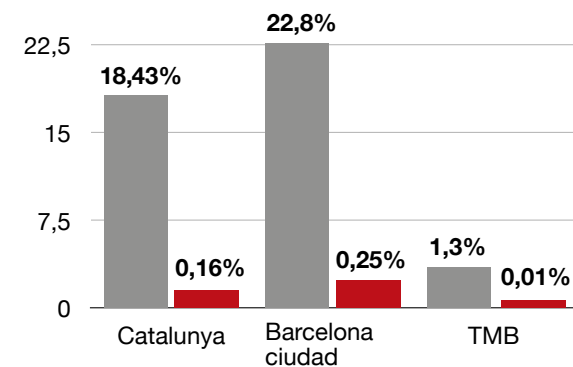
Altas hospitalarias

(En porcentajes)



Defunciones

(En porcentajes)



■ Sobre los casos
■ Sobre la población/empleados

1.3. Actuaciones en Metro



- El pasaje en Metro ha llegado a **disminuir hasta magnitudes del -94%**.
- **La oferta se ha adaptado en cada momento**, a pesar de que ha fluctuado entre el **50 y el 60%**, para prestar el mejor servicio en relación con el grado de restricción de cada situación del estado de alarma, **con un refuerzo especial en las horas punta (75%)**.
- Se ha **suprimido la ampliación de fin de semana** y funciona con horario fijo de las 5 de la mañana a las 12 de la noche, de lunes a domingo.
- El 24 de marzo se **suspendió el servicio del Funicular de Montjuïc**.
- En algunas estaciones se han instalado **señales y encaminamientos para facilitar la distancia de seguridad**.
- En los trenes donde es posible, **la apertura de puertas se acciona de forma centralizada**.

Metro Tabla diaria (30 días)

Tipo de día	Día	Viajeros	% Var. ⁽¹⁾
E	01/05/2020	70.182	-91,3%
S	02/05/2020	98.447	-90,7%
E	03/05/2020	66.346	-91,1%
F	04/05/2020	201.920	-84,9%
F	05/05/2020	204.030	-84,9%
F	06/05/2020	208.445	-84,8%
F	07/05/2020	210.338	-84,6%
F	08/05/2020	218.800	-84,9%
S	09/05/2020	123.140	-87,2%
E	10/05/2020	73.721	-90,1%
F	11/05/2020	237.315	-82,0%
F	12/05/2020	240.991	-82,3%
F	13/05/2020	244.899	-82,3%
F	14/05/2020	244.704	-82,2%
F	15/05/2020	253.667	-82,1%
S	16/05/2020	136.003	-86,8%
E	17/05/2020	86.418	-87,2%
F	18/05/2020	266.545	-79,4%
F	19/05/2020	272.327	-79,6%
F	20/05/2020	277.772	-79,6%
F	21/05/2020	281.988	-79,4%
F	22/05/2020	291.171	-79,9%
S	23/05/2020	172.890	-81,0%
E	24/05/2020	109.015	-83,7%
F	25/05/2020	341.272	-73,6%
F	26/05/2020	345.927	-74,3%
F	27/05/2020	350.972	-74,6%
F	28/05/2020	355.211	-74,6%
F	29/05/2020	372.129	-74,3%
S	30/05/2020	259.302	-73,4%
E	31/05/2020	171.379	-75,3%

(1) Respecto del día equivalente del año anterior

Protocolo de desinfección y limpieza del metro de TMB



Estaciones y dependencias de las estaciones



Se realiza dos veces al día



Se presta especial atención en:

- Distribuidores
- Validadoras
- Pasamanos de escaleras
- Ascensores (especialmente la botonera)
- Asientos
- Dependencias de los empleados

Suma Bac D10 diluido con agua



Se deja actuar durante el tiempo estipulado para garantizar la desinfección



Trenes



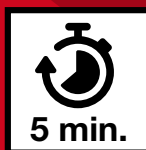
Se realiza una vez al día y antes de que el tren entre a revisión



Se limpian a conciencia:

- Barras interiores
- Asientos
- Puertas (especialmente pulsadores)
- Cabinas de conducción
- Cualquier elemento manipulable por parte del cliente o empleado

Suma Bac D10 diluido con agua



Se deja actuar durante el tiempo estipulado para garantizar la desinfección



El tren dispone de líquido desinfectante para que en cada cambio de conductor el mismo empleado limpie todos los botones y manipuladores que debe utilizar



Edificios corporativos i talleres



Se limpian tres veces al día (en cada cambio de turno)



En el caso del edificio corporativo de La Sagrera, se realiza una limpieza a fondo una vez cada dos semanas a lo largo de la cual que se desinfectan paredes, techos y suelos usando productos de limpieza utilizados en la desinfección quirúrgica

A black and white photograph showing the interior of a bus. The view is from the back of the bus looking towards the front. Rows of seats with a patterned fabric are visible on both sides of a central aisle. Handrails and vertical poles are installed throughout the cabin. Large windows on the sides offer a view of the outside world. The floor has white markings, including a wheelchair symbol. The text '1.4. Actuaciones en Bus' is overlaid in the center of the image.

1.4. Actuaciones en Bus

- El **pasaje en Bus** ha llegado a **disminuir hasta magnitudes del -96%**.
- La **oferta se ha adaptado** en cada momento para prestar el mejor servicio en relación con el grado de restricción de cada situación del estado de alarma; **el nivel medio se ha situado en torno al 50%**.
- Se han programado **horarios nuevos adaptados a la velocidad de la línea**.
- Se han instalado **carteles** en los que se informa de la **capacidad máxima de viajeros en cada vehículo**.
- Se han **aproximado los relevos a la cochera** y se han dispuesto **lanzaderas para acercar y recoger conductores a sus puntos de relevo**.
- Desde el 14 de marzo, el **Barcelona Bus Turístic y el Teleférico están suspendidos**.

Bus Tabla diaria (30 días)

Tipo de día	Día	Viajeros	% Var. ⁽¹⁾
E	01/05/2020	17.849	-93,6%
S	02/05/2020	37.016	-91,0%
E	03/05/2020	17.919	-93,1%
F	04/05/2020	89.908	-88,2%
F	05/05/2020	92.411	-87,9%
F	06/05/2020	95.505	-87,8%
F	07/05/2020	96.224	-87,6%
F	08/05/2020	99.429	-86,9%
S	09/05/2020	43.963	-89,1%
E	10/05/2020	18.054	-93,0%
F	11/05/2020	111.589	-85,4%
F	12/05/2020	112.722	-85,6%
F	13/05/2020	116.466	-85,2%
F	14/05/2020	113.337	-85,4%
F	15/05/2020	119.804	-83,0%
S	16/05/2020	49.564	-87,4%
E	17/05/2020	24.706	-89,2%
F	18/05/2020	131.523	-83,1%
F	19/05/2020	135.934	-82,6%
F	20/05/2020	140.104	-82,5%
F	21/05/2020	141.708	-82,0%
F	22/05/2020	143.982	-81,1%
S	23/05/2020	63.931	-83,2%
E	24/05/2020	30.401	-88,6%
F	25/05/2020	175.319	-77,4%
F	26/05/2020	184.470	-76,4%
F	27/05/2020	185.483	-76,7%
F	28/05/2020	185.837	-76,5%
F	29/05/2020	183.990	-75,8%
S	30/05/2020	93.750	-76,2%
E	31/05/2020	49.318	-79,5%

(1) Respecto del día equivalente del año anterior

Protocolo de desinfección y limpieza de los autobuses de TMB



Limpieza de los autobuses



Todas las noches, además de los circuitos propios de limpieza de la flota, incluimos la desinfección diaria de los autobuses que salen a servicio y de los que durante el día están al taller



Ozono

Utilizamos básicamente cañones de ozono de 5 g/h; la desinfección dura unos 11 minutos (en autobuses de 12 metros); después hay que dejar ventilar unos 7 minutos



11 min.

Las personas que llevan a cabo la desinfección deben ir equipados con elementos de protección (guantes, gafas y máscara)



Después de haber desinfectado el bus, se coloca una cinta en el volante para que conste, y así es visible para el conductor



Se han distribuido productos para que en todo momento los conductores puedan desinfectar su puesto de trabajo, además de soluciones alcohólicas



Limpieza y desinfección de las oficinas de las cocheras



A la limpieza habitual de las cocheras le hemos añadido la desinfección. Además, hemos redoblado los esfuerzos en limpieza y desinfección en las estancias de las cocheras, potenciando la desinfección después de cada turno en oficinas, talleres, centro de control, baños y vestuarios, comedores y salas de descanso de conductores



También hemos incorporado un servicio de desinfección por nebulización, a demanda, en las zonas donde haya deba hacerse mayor incidencia



Además, en los centros se han distribuido productos de desinfección para que en todo momento los empleados puedan desinfectar su puesto de trabajo, además de soluciones alcohólicas para mantener la higiene recomendada



Purificación del aire en entornos abiertos de mayor volumen



En el Centro de Control y en las oficinas de las cocheras, además de la limpieza y la desinfección, se han instalado máquinas que purifican el aire para realizar una limpieza permanente del ambiente



Protocolo de retirada de vehículos en caso de que se detecte en servicio un posible caso de COVID-19



En esta situación, detenemos el coche y lo desalojamos. El autobús se retira remolcado a la cochera y se realiza el proceso de desinfección antes de que ningún empleado lo mueva



1.5. Comunicación

A black and white photograph of a modern subway station. The scene is captured from a low angle, looking up at two sets of escalators that lead to an upper level. The escalators are flanked by glass railings and metal handrails. The ceiling is a complex, curved structure with a grid of recessed lighting. The floor is highly reflective, mirroring the escalators and the ceiling. On the right side, a person is walking away from the camera, carrying a bag. The overall atmosphere is clean, industrial, and futuristic.

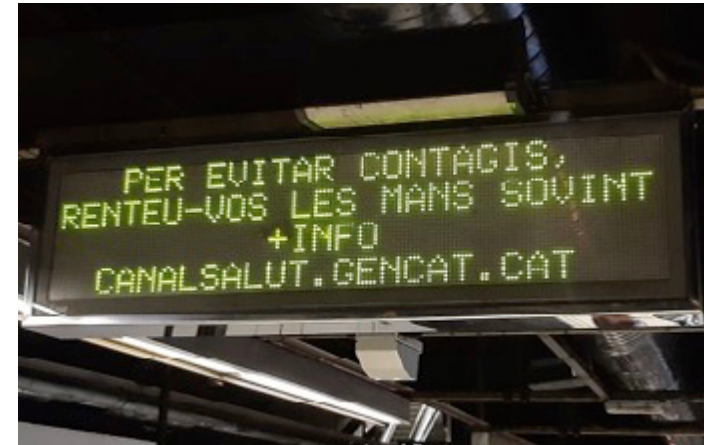
La comunicación, en el centro de la gestión de la crisis

- La comunicación se encuentra en el centro de la gestión de la crisis.
- El **Comité de Comunicación de Crisis** vertebraba la gestión de la comunicación, información y atención en todos los ámbitos de la compañía.
- Estamos gestionando la comunicación con: **transparencia, claridad, proactividad, coherencia, agilidad y empatía.**
- **Uso intensivo de todos los canales de difusión propios:** megafonía, paneles informativos, canal MouTV, web corporativa, web TMB Noticias, aplicación TMB App, sistema de alertas JoTMBé, teléfono de atención, redes sociales, gabinete de prensa...
- **Escucha activa permanente.**
- La **relación con los medios de comunicación, un factor clave.**
 - 22 comunicados de prensa enviados.
 - 36 contenidos de actualidad publicados en TMB Noticias.
 - 206 solicitudes de medios gestionadas.
 - 670 tuits en Twitter (más de 3 millones de impresiones).
 - 126 publicaciones en Facebook.
 - 67 clips Info TMB en MouTV.



Comunicación con los usuarios

- **A través de nuestros canales explicamos las medidas de prevención de contagios** en el transporte público.
- Se han publicado más de **570 mensajes** de información de servicio en Twitter con un impacto superior a **8 millones de impresiones**.
- **Campaña para promover los desplazamientos seguros en metro y bus** #NoEtMoguis #JoEmQuedoACasa.
- **Campaña de agradecimiento al colectivo de profesionales y voluntarios de TMB**
#Soulaforçaqueensmou:
https://www.youtube.com/watch?v=iDs_4Vf_RI
- **Web corporativa con espacio monográfico** para facilitar toda la información sobre la COVID-19, el servicio de Bus y Metro y la gestión de TMB.
- **Actualizado 20 veces** el ámbito de información de servicio de la **web**.



Atención al cliente *online* y telefónica

Los Puntos TMB no ofrecen servicio, puesto que las oficinas presenciales de atención al cliente se han cerrado para evitar el contacto físico con los usuarios.

— **Los ciudadanos pueden hacer consultas en línea y por teléfono:**

- Por teléfono, en el 900 701 149.
- En Twitter, en el perfil de atención @TMBInfo.
- En Facebook Messenger.
- **Para trámites y gestiones, puede usarse la oficina virtual en la web corporativa.**

Realizamos un mantenimiento constante de toda la información a través de nuestros perfiles en las redes sociales.

InfoTMB

Atenció!



Com a mesura preventiva per l'episodi del Covid19, els conductors no venen bitllets ni fan atenció al client.



Podeu comprar els bitllets de transport a través del web tmb.cat, la TMB App o a les distribuïdors de la xarxa de metro o d'algunes parades de la xarxa de Bus.



Gràcies per la vostra comprensió.



Comunicación a los empleados

- **Activados todos los canales de comunicación internos:** intranet, app, correos electrónicos, Telegram, cartelera, vídeos, reuniones, Canal GenTMB, etc.
- **En la intranet se ha creado el espacio COVID-19,** un repositorio de comunicados a los trabajadores, instrucciones de seguridad y salud laboral, recomendaciones y consejos, buenas prácticas: <https://youtu.be/dBziwLleJbw>
- **Se ha habilitado el espacio JoEmQuedoACasa** con recursos gratuitos para hacer más llevadero el confinamiento: formación, teatro, música, baile, museos, lectura, deportes, etc.
- Campaña **#SouLaForçaQueEnsMou**, que reconoce la tarea de los trabajadores de TMB y de las empresas que le prestan servicios:
https://www.youtube.com/watch?v=iDs_4Vf_RI
- Publicación de 27 InfoTMB (comunicados internos).
- Publicación de 32 normativas e instrucciones internas.
- Publicación de 8 boletines GenTMB News.
- Publicación de 34 artículos en la intranet/revista GenTMB.



#SouLaForçaQueEnsMou

Iniciativas sociales TMB

- Colaboración, a través del programa de voluntariado de la Fundación TMB, **en el traslado de enfermos en autobús.**
- TMB y el Gremio de Floristas rinden **homenaje a las personas mayores con rosas en Bus y Metro** durante la celebración de Sant Jordi.
- El 14.º Concurso de Relatos Cortos de TMB estrena una **categoría infantil de cuentos.** La obra ganadora se convertirá en un musical de Dagoll Dagom.
- Edición del cuento infantil **“Ja puc sortir de casa”** (Ya puedo salir de casa).
- Participación en el anuncio de la campaña de la Generalitat **#EnsEnSortirem.**
- Colaboración en un **ensayo clínico.**
- Colaboración con los ayuntamientos y Protección Civil en la **distribución de mascarillas** a los usuarios del transporte público.
- El **Rally de Autobuses Clásicos**, previsto para el último fin de semana de mayo, ha quedado **suspendido.**
- Se han **suspendido todas las actividades culturales y sociales programadas.**



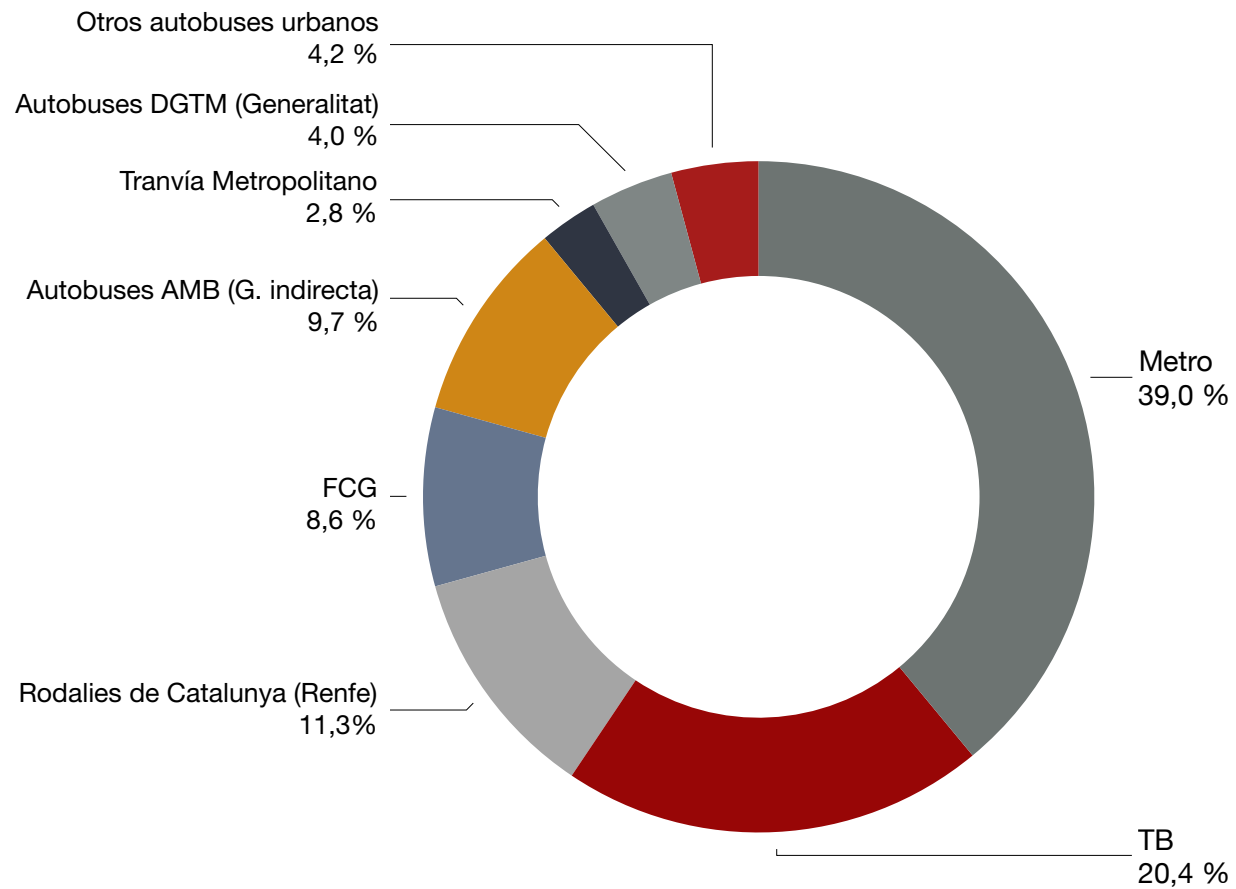


2. Análisis de la movilidad

2.1. La movilidad antes de la crisis

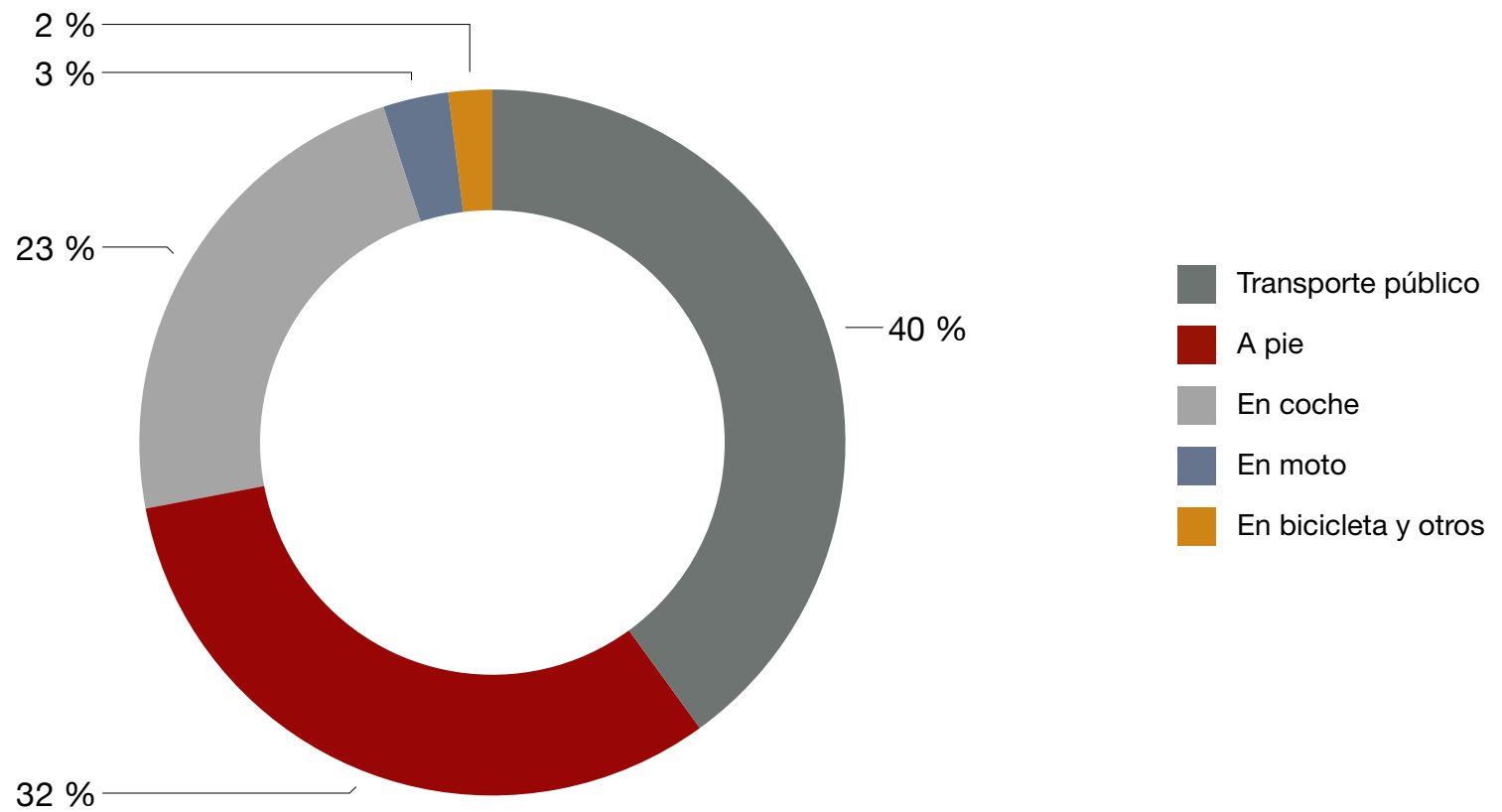


Desplazamientos en transporte público antes de la crisis



Distribución de viajes por operadores
Datos TransMet 2019 (ATM)

Modos de desplazamiento antes de la crisis

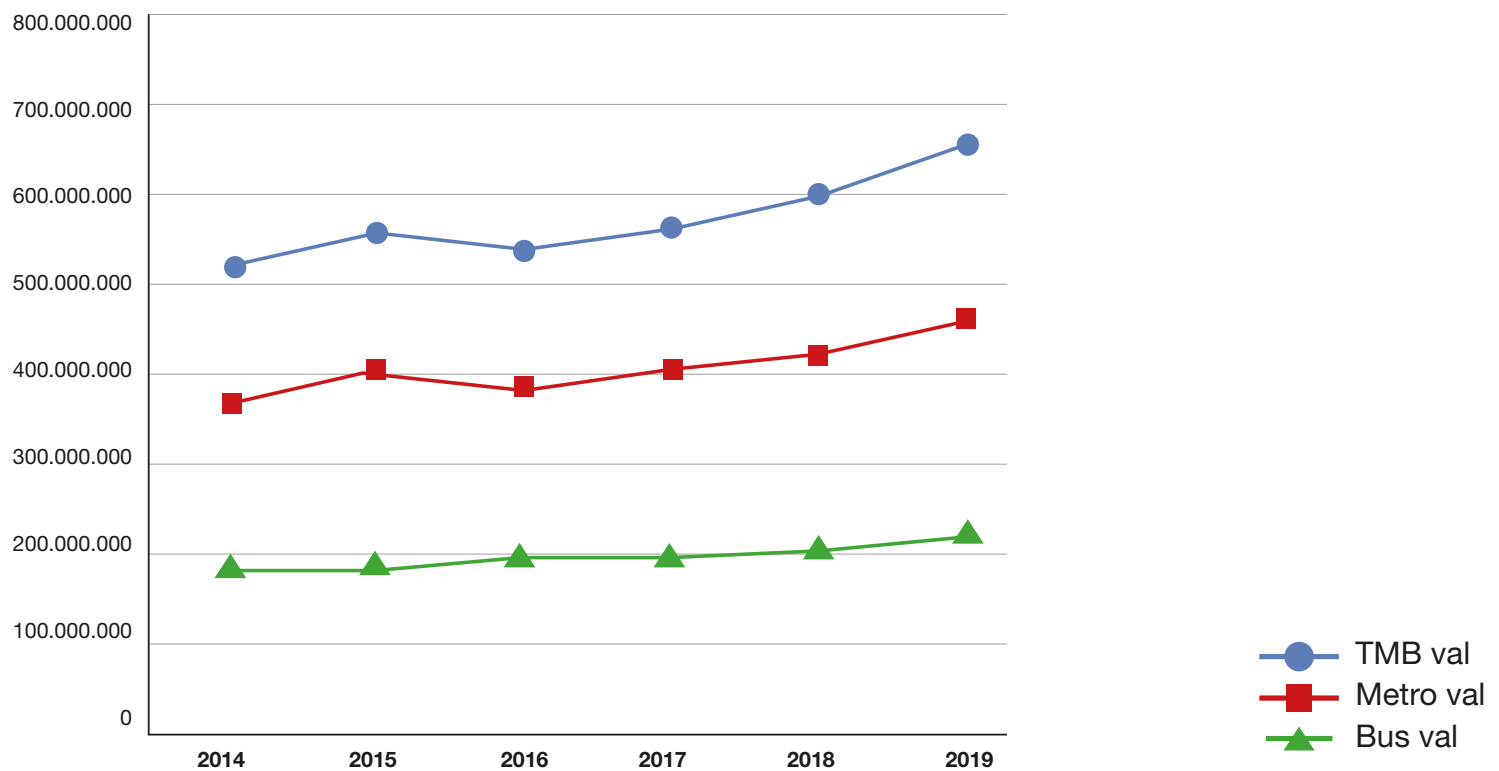


Modo de desplazamiento
PMU Ayuntamiento de Barcelona 2013-2018

Récords históricos de las redes de TMB en 2019

Evolución de la demanda

Años 2002-2019



Distribución de viajes por operadores

Datos TransMet 2019 (ATM)

Un inicio de año con buenas perspectivas

Datos TMB febrero 2020 (récord histórico)

	Viajeros
Metro	1,4 millones
Bus	0,7 millones
Total TMB	2,1 millones

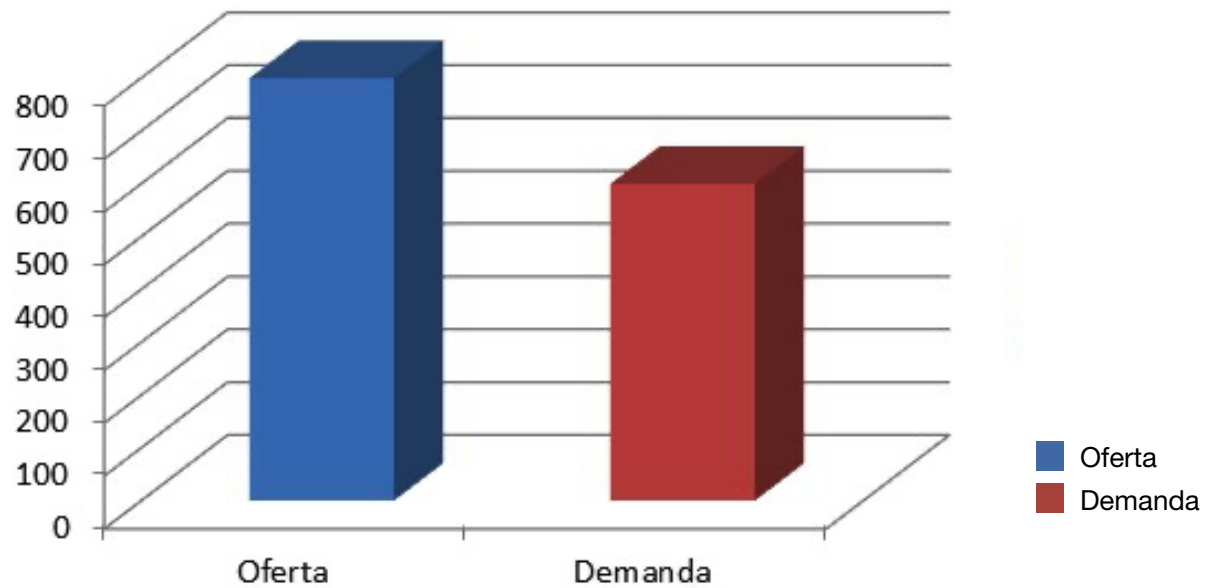


- **Cifra récord** de viajeros transportados en transporte público en general y de TMB en concreto.
- Transporte público (TMB), eje de **la movilidad motorizada**.
- Medidas para potenciar **la movilidad sostenible** (medidas de lucha contra la contaminación y el cambio climático, entrada en funcionamiento de la ZBE, etc.).

Escenario de oferta y demanda en TMB.

Anterior a la crisis

Millones de viajes

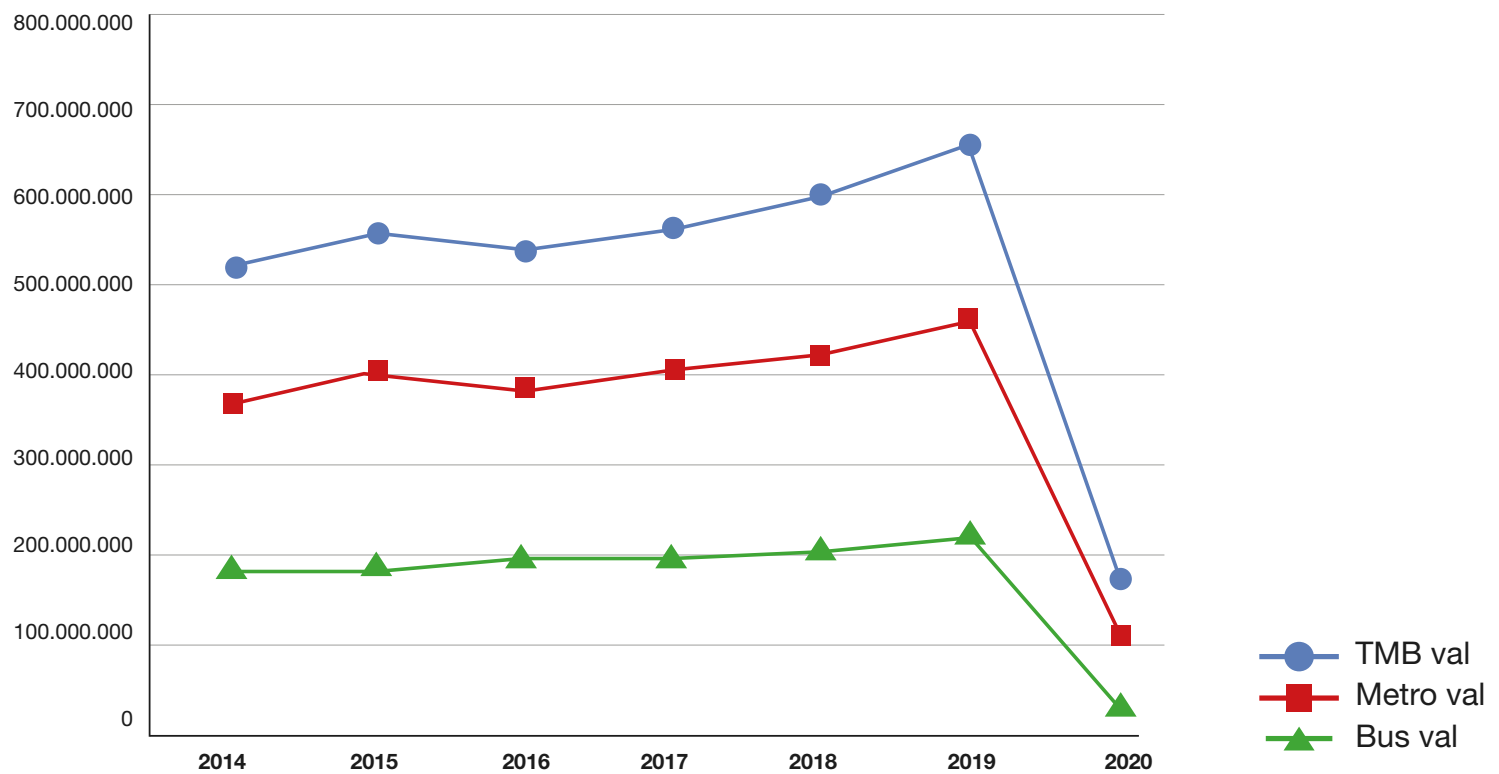


2.2 La movilidad durante la crisis

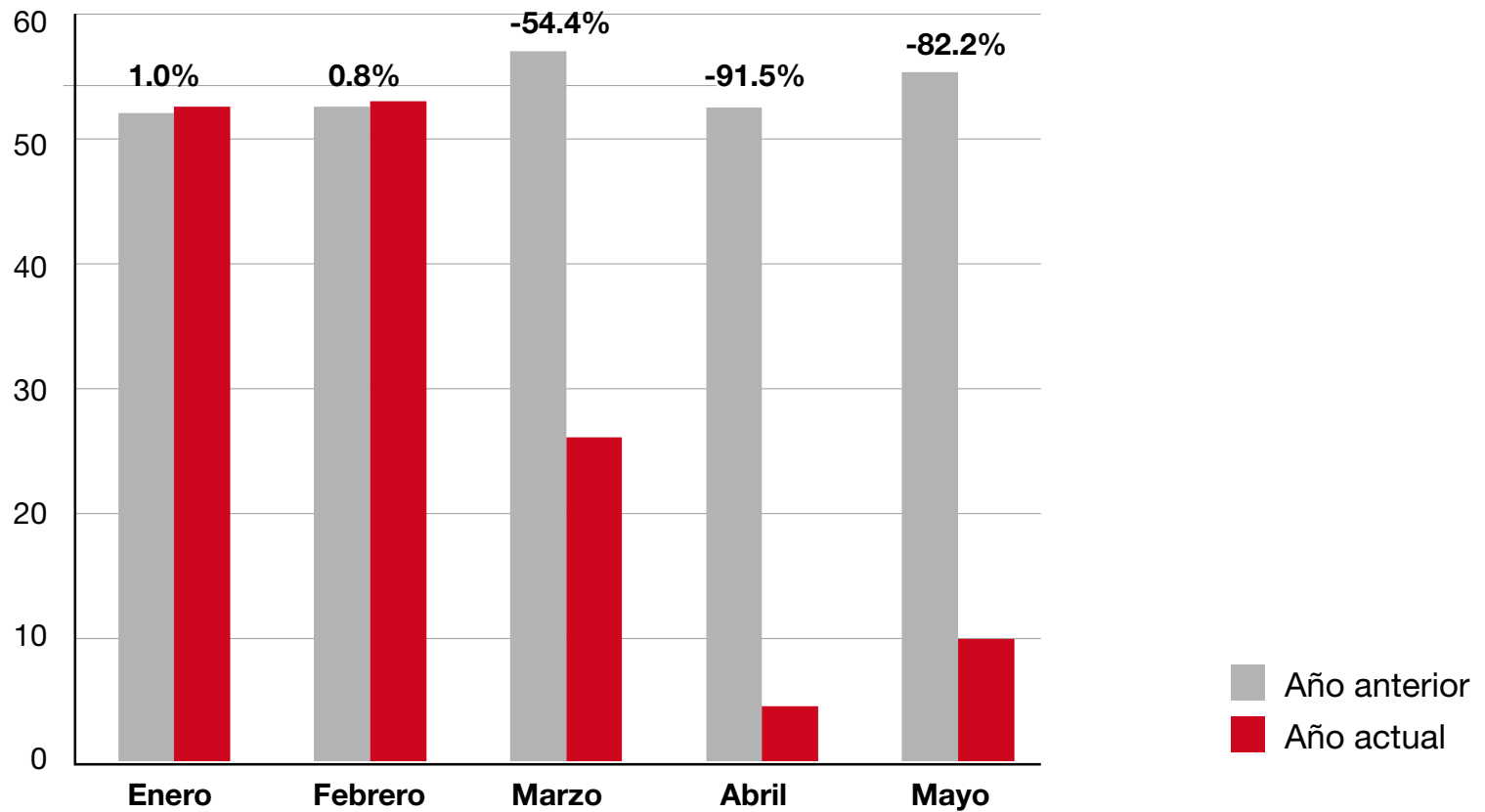


Caída de la demanda

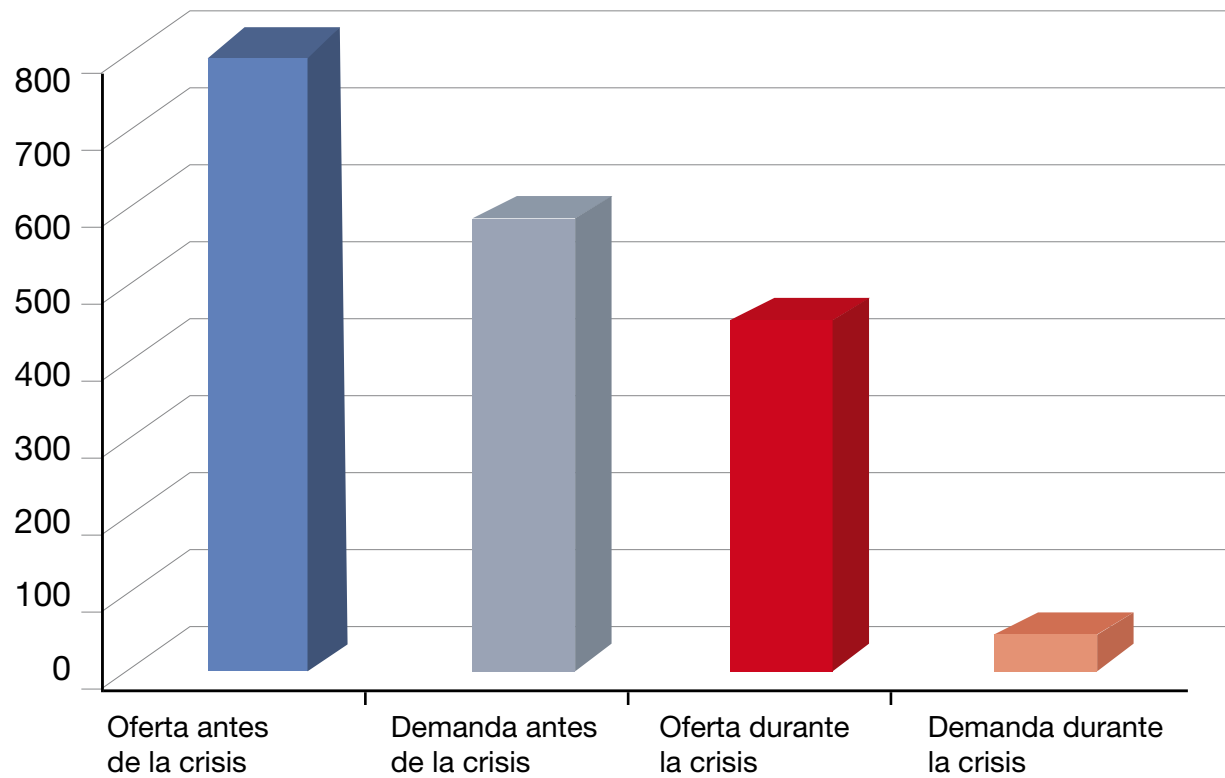
Evolución de la demanda
Años 2014-2020



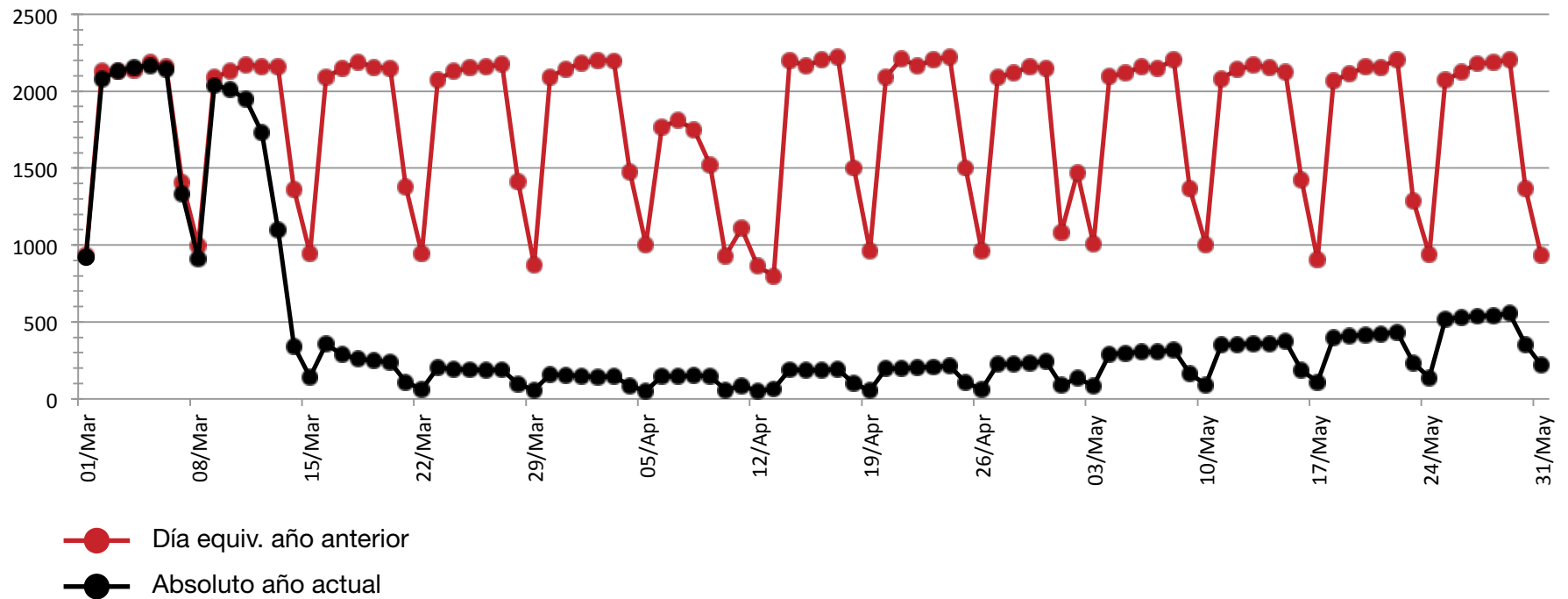
Validaciones mensuales 2020 en TMB



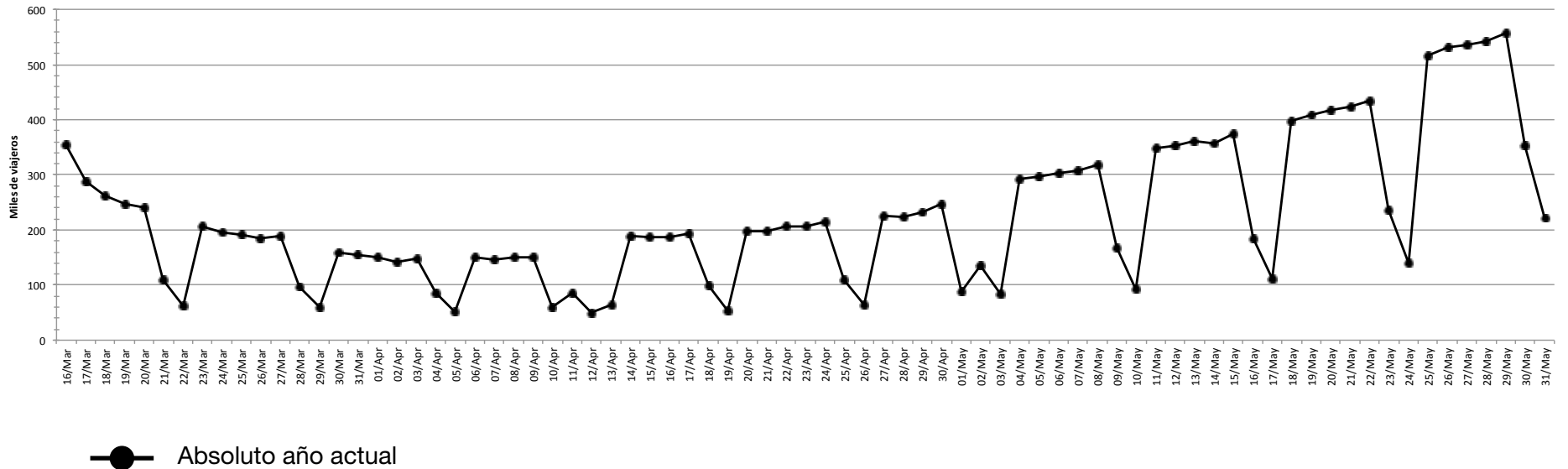
Escenario de oferta y demanda



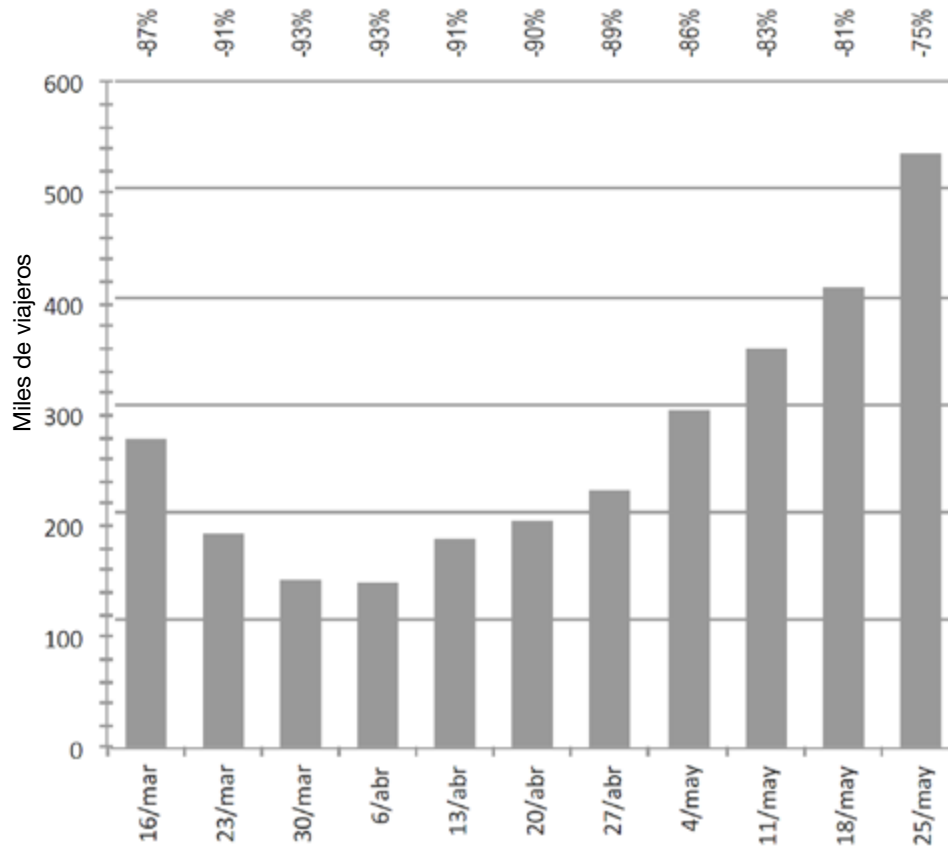
Evolución diaria en TMB desde el día 1 de marzo



Evolución diaria en TMB desde el estado de alarma



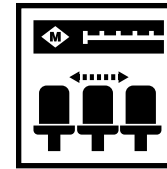
Evolución semanal de la demanda en TMB en días laborables desde el estado de alarma



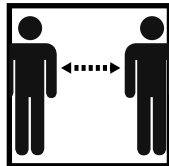
Limitaciones por el coronavirus



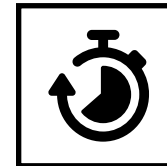
Limitación de la ocupación del 33% de la superficie de los vehículos



Obligación de mantener una oferta de transporte público adaptada a la contingencia para garantizar las distancias de seguridad



Distancia de seguridad (1,5 – 2 metros)



Refuerzos en horas punta



Disuasión de moverse, excepto servicios esenciales, que deben garantizarse con una oferta de transporte público adaptada

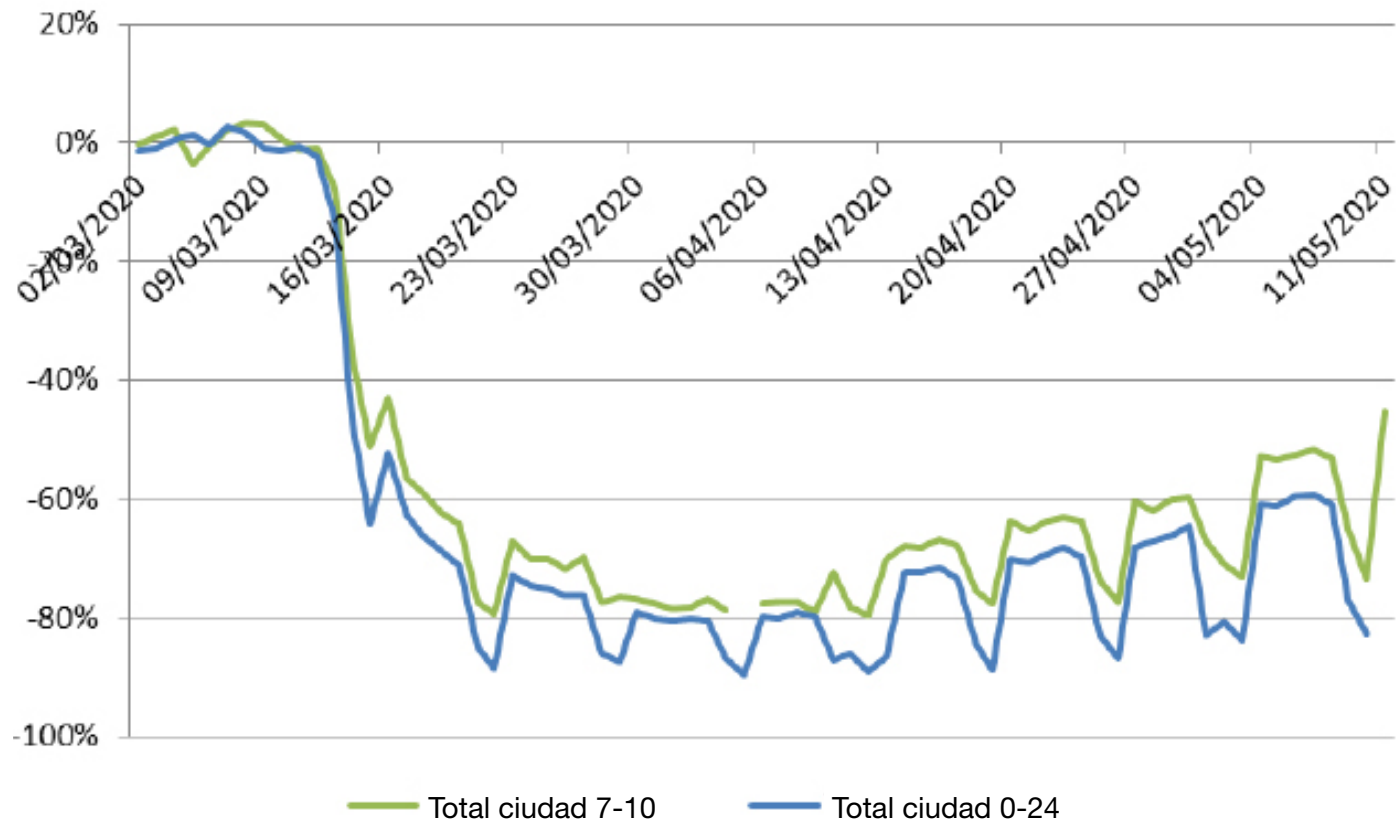


Desequilibrio económico y coste del sistema

Evolución de la movilidad en Barcelona

Variación del tráfico ponderado en la ciudad

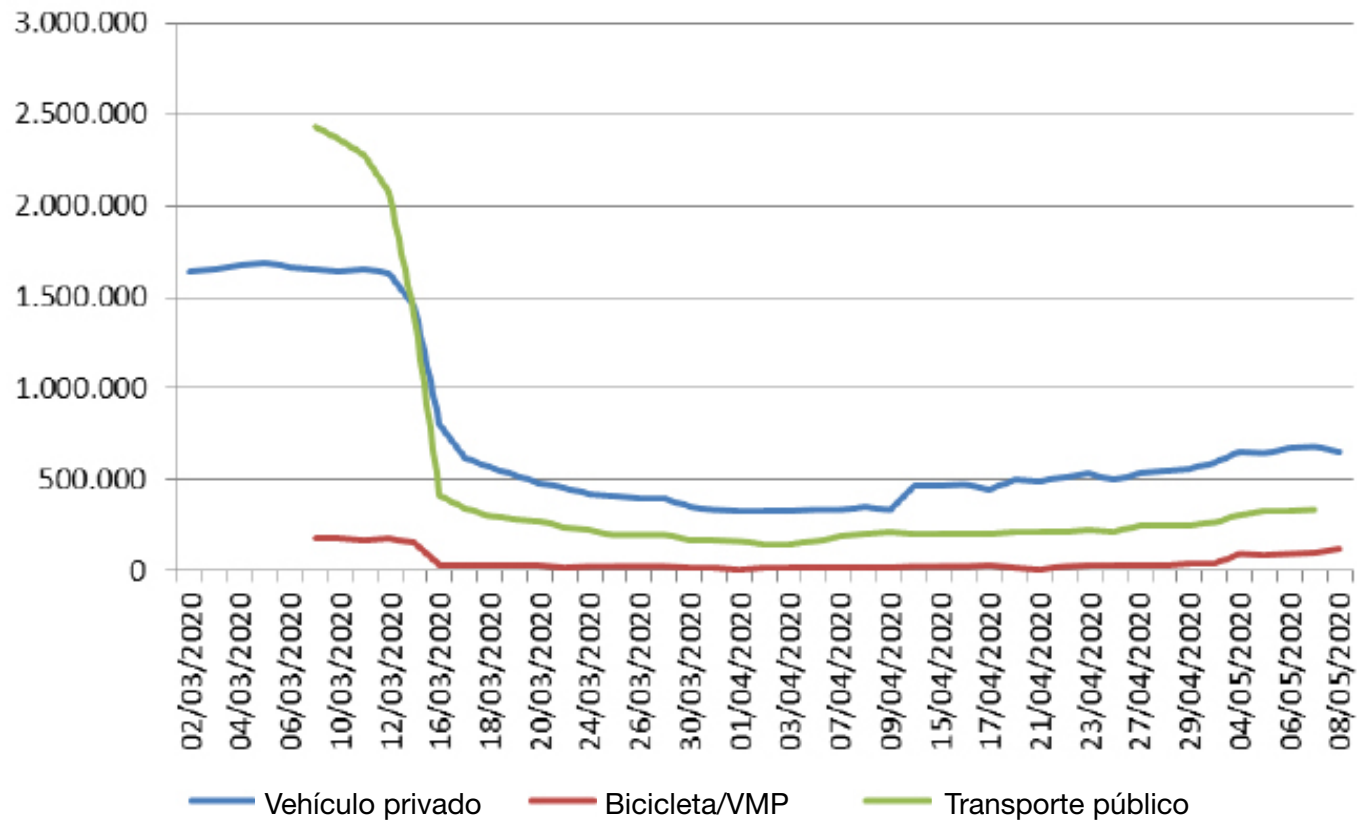
De 7 a 10 horas y de 0 a 24 horas (respecto a la media del mismo tipo de día del mes de febrero de 2020)



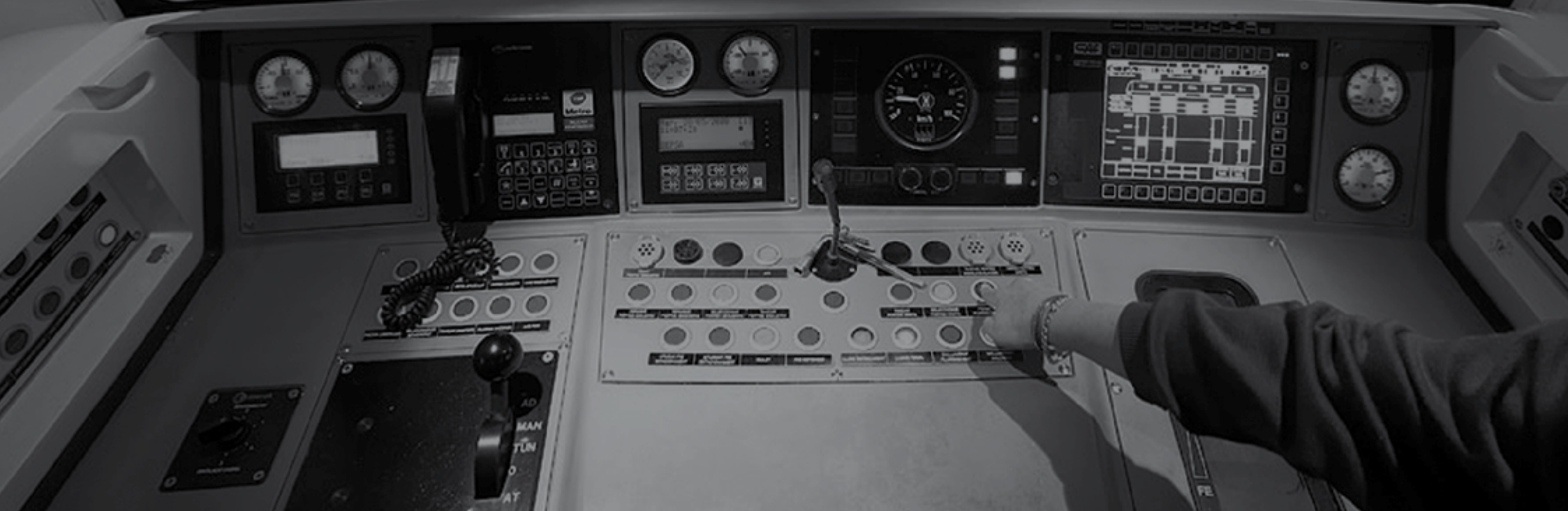
Evolución de la movilidad en Barcelona

Evolución de la estimación del número de desplazamientos según el modo de transporte

Días laborables de 0 a 24 horas



2.3. El nuevo escenario de la movilidad



Disminución de la movilidad

Es previsible una disminución de la movilidad, en función de varios factores

Factores

Crisis económica	-3,5%	-6,0%	-10%
Incremento del teletrabajo	-2,0%	-6,0%	-10%
Disminución de la movilidad	-5,5%	-12,0%	-20%
Pérdida TMB viajeros (millones)	34,3	74,8	130,9

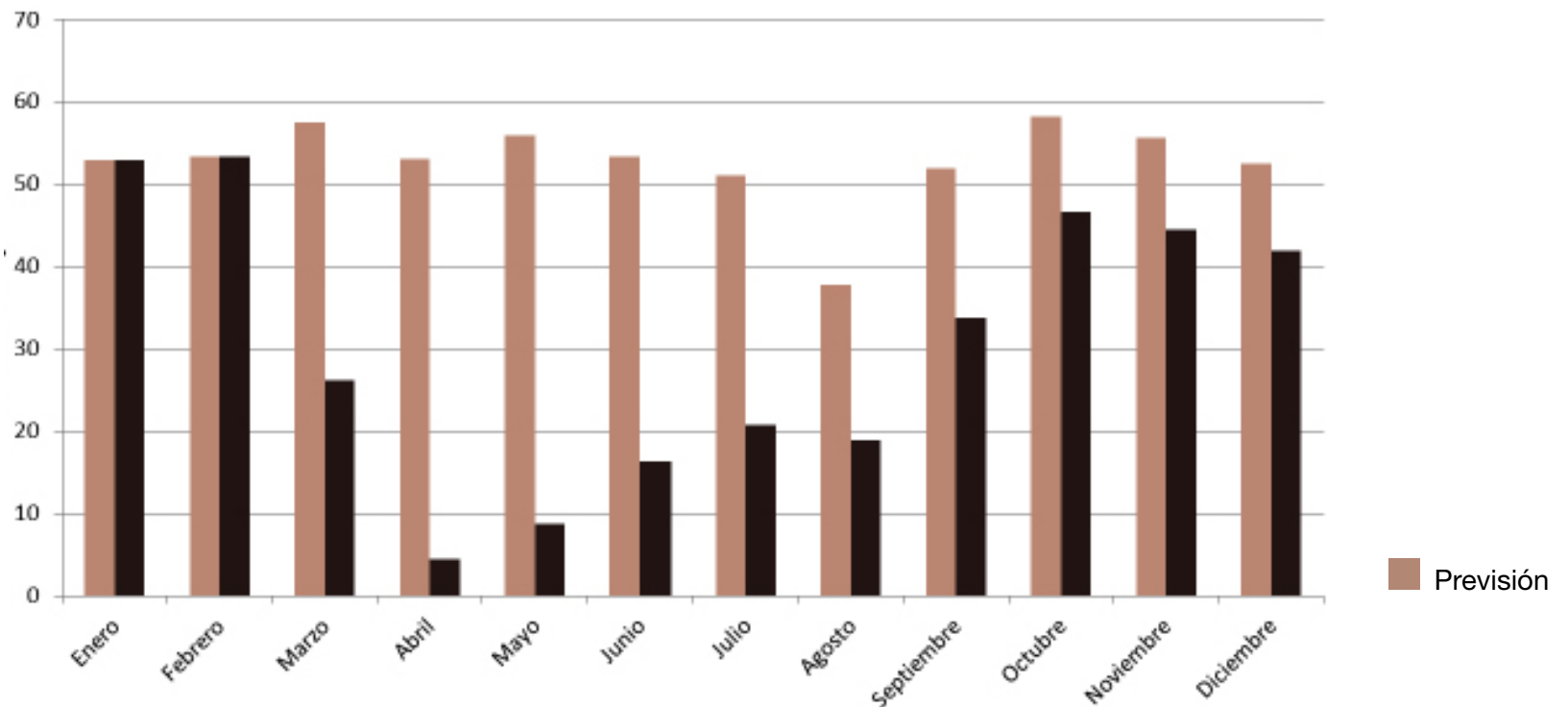
Factores (probabilidad de intervalos de afectación):

- Crisis económica: valores de reducción de la demanda entre 2008 y 2010 (crisis económica años 2000).
- Incremento del teletrabajo: previsión entre -2% y -10%.
- Disminución de la movilidad: previsión entre el -5,5% y el -20%.
- Pérdida de viajeros: estimación entre 34,3 y 130,9 millones de viajeros anuales con el funcionamiento de la ZBE, etc.

Previsión de viajes en las redes de TMB sobre los previstos durante 2020 (1)

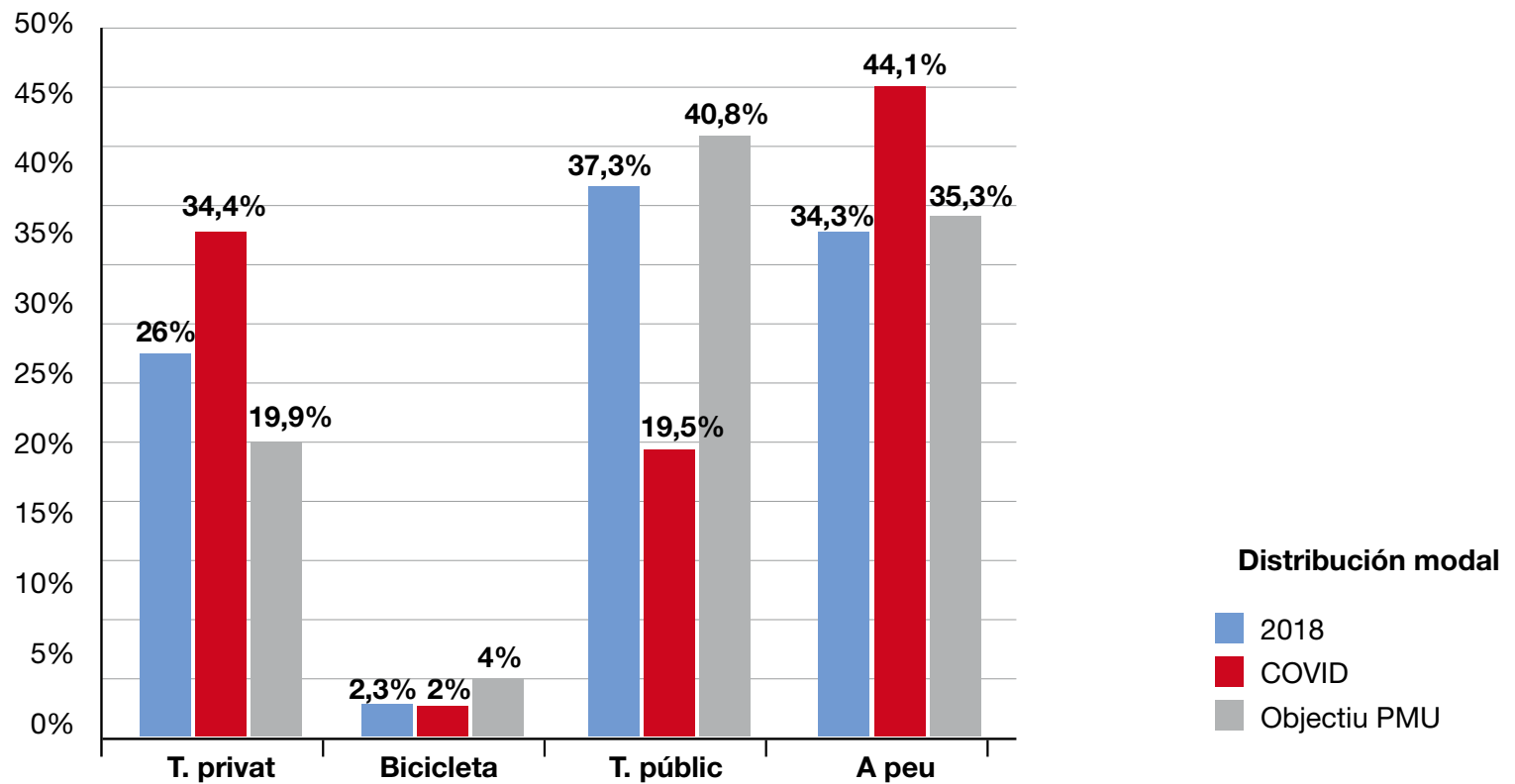
Estimación de recuperación del **50% en julio** y del **80% en octubre**
TMB podría llegar a perder aproximadamente el **41% de los viajes:**
265 millones de desplazamientos

Millones de viajeros



El transporte público en Barcelona antes y después

Cambio en el reparto modal de la movilidad de Barcelona y previsión de recuperación del nuevo plan de acción del Ayuntamiento





3. TMB ante la nueva normalidad

Hacia una nueva normalidad

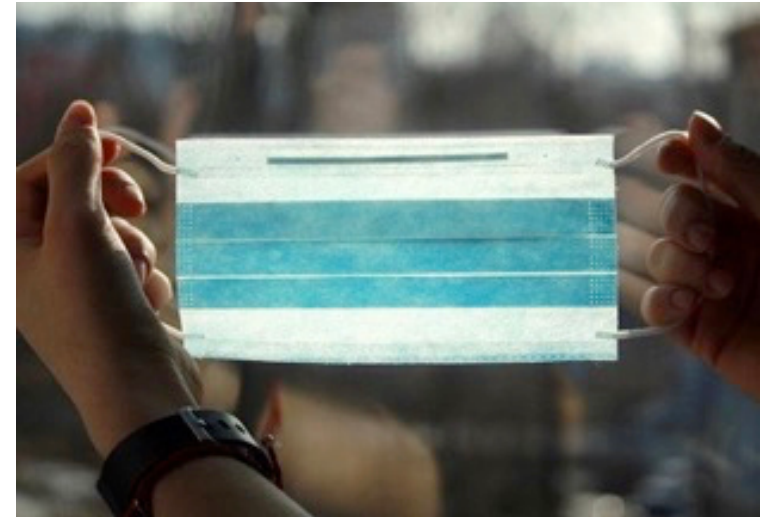
- **El transporte público sigue siendo fundamental** para una movilidad sostenible.
- **Estamos recuperando rápidamente** toda la oferta anterior a la crisis.
- La **limitación por distancias** reduce la capacidad de recuperación del transporte.
- **El cambio de hábitos** influye en la movilidad.
- El uso del **transporte público**, especialmente de TMB, ha sido **fundamental para garantizar la movilidad durante la crisis**.
- **La caída de la demanda y las obligaciones para garantizar la movilidad** durante la crisis provocan un **desequilibrio económico y un coste en el sistema**.



Recuperar la confianza de los usuarios

Hay que recuperar la **confianza de los usuarios** hacia el transporte público con medidas de protección y seguridad:

- Obligatorio uso de mascarillas.
- Potenciar el pago con tarjeta o el móvil.
- Reforzar los mensajes de salud.
- Fomentar el teletrabajo.
- Adecuar los horarios a las empresas para evitar entradas masivas en hora punta.
- Otros.



Hacia una movilidad sostenible...

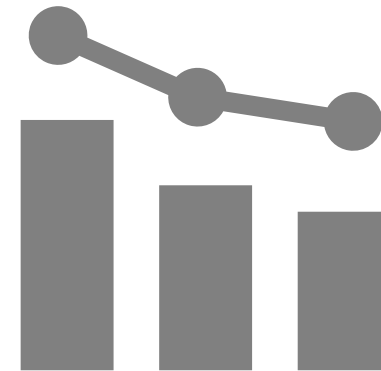
Si queremos mantener nuestro papel como eje vertebrador de la movilidad urbana:

- Seguimiento de la ocupación de nuestras redes para **mejorar la capacidad de respuesta**.
- **Realizar un análisis para mejorar la eficiencia** de nuestras redes.
- Continuar la **inversión en infraestructura** (plano Línea 9, cochera verde de Zona franca...) y **la apuesta por el transporte público** (material móvil más eficiente y sostenible).
- Trabajar con las administraciones **medidas de mejora del espacio urbano** para aumentar la eficacia del transporte público (carriles bus, prioridad semafórica...).
- Continuar **con la estrategia de mejora ambiental** relacionada con el uso del transporte público.
- Realizar una **campana de comunicación para recuperar imagen y confianza** en el transporte público.



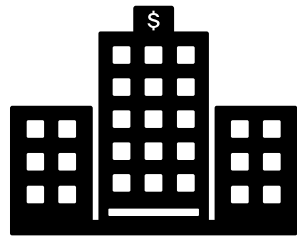
Efectos económicos de la pandemia

- Durante la crisis sanitaria, las redes sociales de TMB han estado proporcionando una oferta adecuada de movilidad a los ciudadanos que necesitaban desplazarse para cumplir servicios esenciales.
- Los **efectos económicos** que la pandemia ha generado en el transporte colectivo son devastadores por la drástica reducción de pasajeros, que ha llegado a porcentajes superiores al 90%.
- Hemos mantenido un **nivel de oferta** para facilitar la movilidad esencial con la máxima seguridad para los usuarios.
- La incertidumbre de cómo evolucionará el proceso de recuperación del pasaje durante los próximos meses, posiciona a los servicios de transporte en una situación clara y preocupante de **insostenibilidad económica**.
- Requiere que las instituciones públicas respondan con celeridad y tomen **medidas para afrontar las necesidades financieras**.

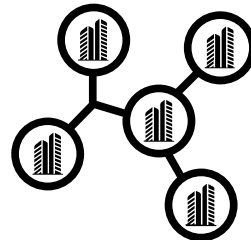


Compromiso para la recuperación del transporte público

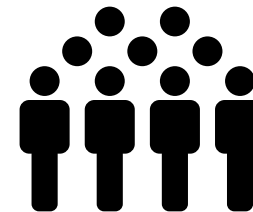
Pedimos un “**Compromiso para la recuperación del transporte público**” construido con la RESPONSABILIDAD de todos:



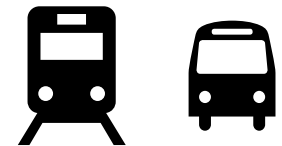
De las administraciones



De las empresas
y de los sectores productivos



De la ciudadanía



De las propias compañías
de transporte

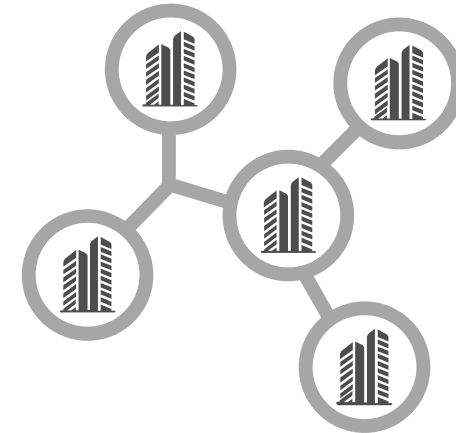
Responsabilidad de las administraciones

- La supervivencia del transporte público es **vital para la propia recuperación económica**.
- El transporte público es un acelerador clave para **la economía, la creación de ocupación, la inclusión social y la sostenibilidad**.
- El transporte público es fundamental para nuestro **medio ambiente** y contribuye a evitar el cambio climático porque **reduce la congestión del tráfico y la contaminación**.
- Las redes de transporte de TMB **ahorran un millón de viajes en coche al día**, 404 millones de kg de CO₂, 1,5 millones de kg NO_x y casi 80.000 Kg de PM cada año.
- El transporte público es un **servicio social** imprescindible porque ofrece la igualdad de oportunidades a todos los ciudadanos.
- El transporte **público crea puestos de trabajo seguros**, que no se pueden deslocalizar en el extranjero. Actualmente, TMB cuenta con una plantilla de 8.200 trabajadores directos, y genera muchos otros tantos puestos de trabajo indirectos.



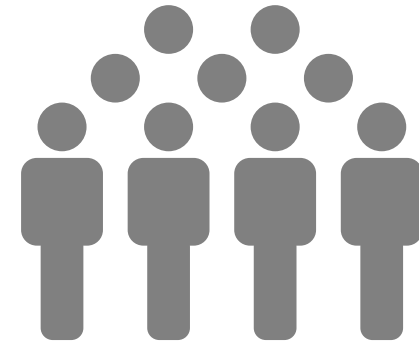
Responsabilidad de las empresas

- Las empresas y las administraciones han de facilitar la vuelta a la nueva normalidad de sus empleados adoptando medidas adaptadas a esta realidad:
 - Facilitando el **teletrabajo**.
 - **Flexibilizando los horarios** de entrada y salida.
- Estas decisiones evitarán las aglomeraciones en las horas punta y permitirán una distribución más equilibrada de los viajeros.



Responsabilidad de la ciudadanía

- La nueva normalidad comporta una **nueva manera de viajar en transporte público**.
- Los viajeros han de seguir las normas y **recomendaciones de buenas prácticas** que se dan, tanto de higiene y salud como de planificación del viaje, evitando las horas de máxima afluencia de personas.
- Es imprescindible que se perciba el transporte público como un espacio seguro para que vuelva a ser la **opción preferida de los ciudadanos**.
- La **distancia no debe ser un factor de disuasión** si se utilizan medidas de higiene y de prevención.
- El transporte público **mejora la cualidad** del aire que respiramos e incide directamente sobre nuestra **salud y calidad de vida**.



Responsabilidad de TMB

- **Incremento de la oferta** en las redes de metro y bus adecuada a las mayores necesidades de movilidad.
- Incremento de **la información de servicio**:
 - Indicadores de los niveles de ocupación para **planificar mejor el desplazamiento** (un aplicativo informa de la ocupación media estimada por línea, sentido, estación y franja horaria en metro y por línea, sentido y franja horaria en bus).
 - **Datos en tiempo real** del servicio (información a través de todos los canales propios (megafonía, paneles informativos, canal MouTV, web corporativa, redes sociales, etc.).
 - **Dispositivo de personal para acompañar al viajero** (facilitar el flujo de personas, control uso de metro y bus, información sobre buenas prácticas...).
- Higiene y desinfección en las redes, en vehículos y en espacios y con especial atención en **las áreas de contacto**.
- **Renovación** del aire (sistemas de ventilación).
- Instalación de **mamparas en los autobuses** para mantener la separación de los conductores.
- Instalación **dispensadores de gel hidroalcohólico** gratuito en las principales estaciones de metro.



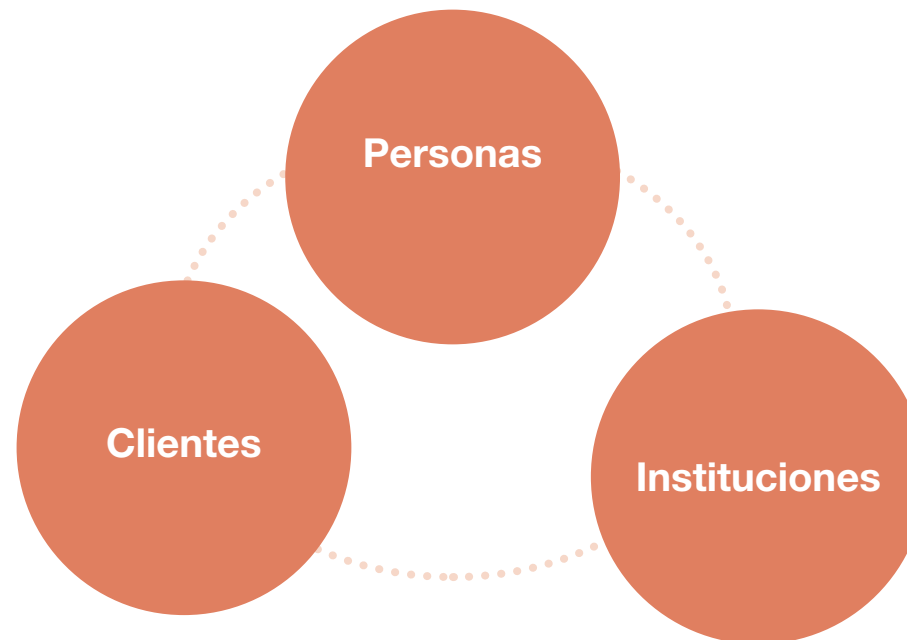
Plan de contingencia TMB



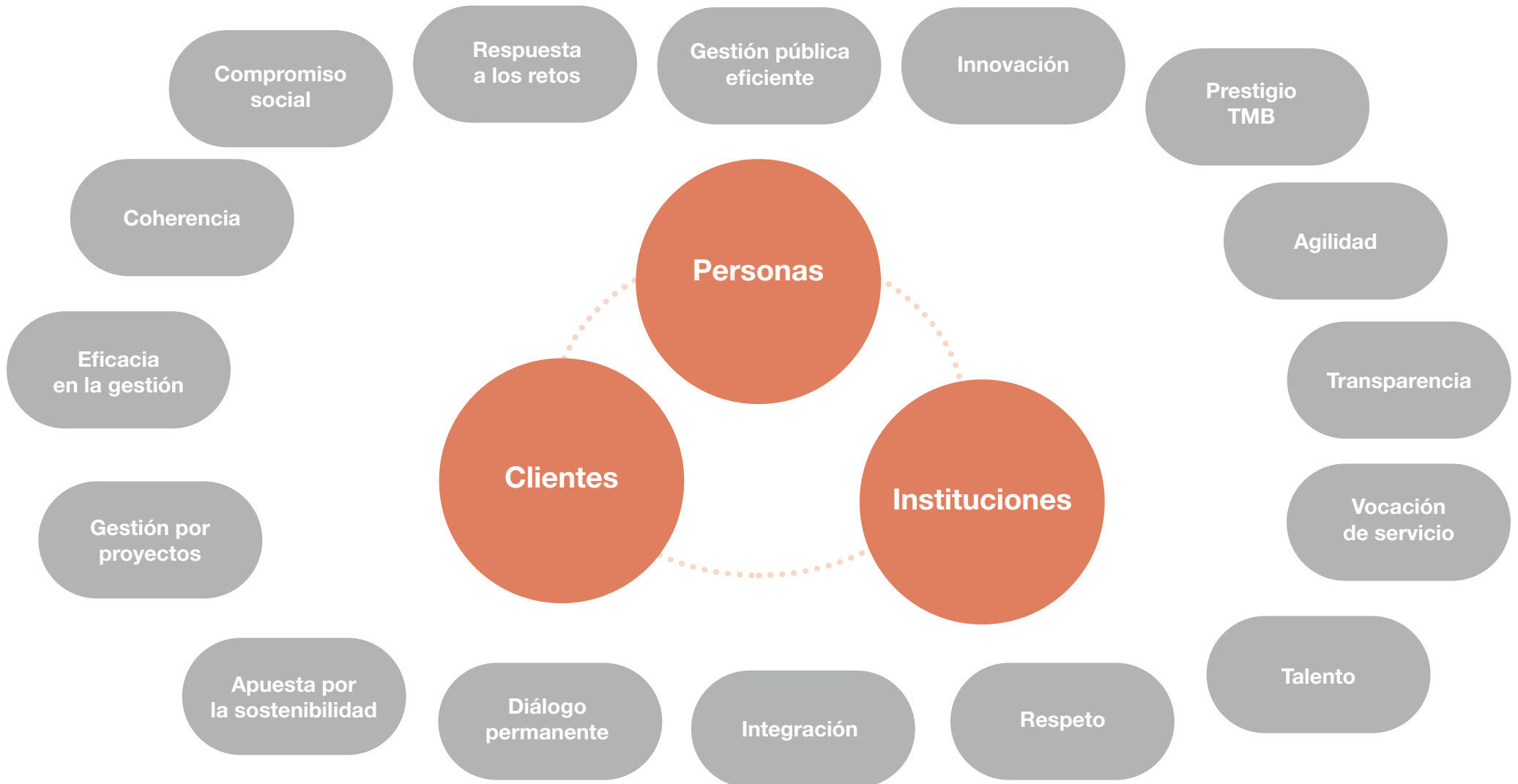
Una organización moderna y eficaz



Trabajar con visión de servicio



Trabajar con visión de servicio



Gracias a todos por el esfuerzo

