

Despeses de les Campanyes de Publicitat 2017

Detall de les despeses per campanya

Campanya	Total
CIVISME LA KARMA	20.730
CONVIVENCIA - LA KARMA	59.272
HOLA BCN MAYO'17	9.460
LA CASA DA CARLOTA	25.000
LINEA 9 SUD	500
PERFORMANCE SEM 2016	5.153

TOTAL	120.115
--------------	----------------

Detall de les despeses per mitjà de comunicació

Campanya	Medi	Suport	Total
CIVISME LA KARMA	INTERNET	EL FAR	1.980
		EL LLOBREGAT	1.500
		EL TRIANGLE	2.500
	Total INTERNET		5.980
	PRENSA	FAR DE LLOBREGAT LA VANGUARDIA	4.750 10.000
Total PRENSA		14.750	
TOTAL LA KARMA			20.730
CONVIVENCIA LA KARMA	INTERNET	FACEBOOK	4.000
		TECNOLOGÍA Y OPTIMIZACIÓN	2.312
		INSTAGRAM	3.001
		LA VANGUARDIA	10.000
		TWITTER	2.997
	Total INTERNET		22.309
PRENSA	LA VANGUARDIA	30.000	
Total PRENSA		30.000	
RADIO	RADIO FLAIXBAC BARCELONA	6.962	
Total RADIO		6.962	
TOTAL CONVIVENCIA LA KARMA			59.272
HOLA BCN	REVISTES	LING	9.460
TOTAL HOLA BCN			9.460
LA CASA CARLOTA	INTERNET	FACEBOOK	3.500
		TECNOLOGÍA Y OPTIMIZACIÓN	1.500
		INSTAGRAM	2.000
		LA VANGUARDIA	7.000
		TWITTER	1.000
Total INTERNET		15.000	
PRENSA	LA VANGUARDIA	10.000	
Total PRENSA		10.000	
TOTAL LA CASA DE CARLOTA			25.000
COSTOS			
LINEA 9 SUD	INTERNET	BCN CONTENT FACTORY	500
TOTAL LINEA SUD			500
PERFORMANCE SEM 2016 (29746)	INTERNET	TECNOLOGÍA Y OPTIMIZACIÓN	-12 (*)
		GOOGLE	5.157
		GOOGLE GDN	8
TOTAL PERFORMANCE SEM 2016			5.153
Total TMB			120.115

(*) Regularització any anterior

Nota: Així mateix fem constar que TMB desenvolupa intercanvis publicitaris amb altres entitats amb una valoració econòmica que es salda mitjançant compensació de factures: <https://w3.tmb.cat/perfil-contractant/ca/licitacio/view/expedient/E00303>